

## **Términos de Referencia**

# **Consultoría para analizar estrategias de diversificación y ampliación de la oferta de productos comercializados por Unidades Productivas Familiares en el Mercado Campesino Zenóbio López de forma sostenible, inclusiva y orientada hacia las demandas de potenciales consumidores**

---

### **1. Antecedentes**

UNITAS a través del proyecto “Abogacía por el derecho humano a la alimentación y promoción de sistemas alimentarios locales”, Plataforma Agrobolsas Surtidas (PAS), RIMISP y Swisscontact mediante el proyecto Mercados Inclusivos han establecido una agenda de colaboración para trabajar en mecanismos inclusivos de acceso a mercados de Unidades Productivas Familiares (UPF), promoción del consumo para una alimentación saludable en coordinación con la ADEL del GAM de La Paz en el Mercado Campesino Zenóbio López (MCZL) y en otros espacios públicos de comercialización.

El proyecto Mercados inclusivos es una iniciativa de la Cooperación Sueca y de la Cooperación Suiza en Bolivia, ejecutado por las Fundaciones Swisscontact y PROFIN. El objetivo del proyecto es contribuir a la reducción de la pobreza y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales en territorios priorizados a través de intervenciones bajo una perspectiva de multidimensionalidad de la pobreza (MDP) y el enfoque de desarrollo de sistemas de mercado (DSM), además de un análisis de desarrollo territorial y de igualdad de género. El proyecto, desarrolla acciones en municipios seleccionados y en complejos priorizados en los departamentos de La Paz, Oruro y Cochabamba.

El proyecto Abogacía por el derecho humano a la alimentación y promoción de sistemas alimentarios locales, ejecutado por UNITAS, con el apoyo de Welthungerhilfe de Alemania, cuyo objetivo es la “mejora de la situación nutricional de la población en La Paz y Huánuco mediante la promoción de Sistemas de Alimentación Sostenibles (SAS)”, a través de la generación de cambios consientes de conducta a favor de SAS, con la participación de movimientos sociales, compuestos por organizaciones urbanas y rurales, así como consumidores informados y comprometidos, en alianza con organizaciones de productores y comunidades rurales y con el apoyo de instituciones públicas.

En el marco de esas intervenciones se ha previsto la contratación de una consultoría para analizar estrategias de diversificación y ampliación de la oferta de productos comercializados por Unidades Productivas Familiares en el Mercado Campesino Zenóbio López de forma sostenible, inclusiva y orientada hacia las demandas de potenciales consumidores. Este estudio de mercado permitirá mapear la demanda y oferta de productos agrícolas, en particular la disponibilidad de productos ecológicos en las zonas aledañas a La Paz, así como las características de la demanda y sus preferencias de consumo.

### **2. Objetivo general**

Analizar estrategias de diversificación y ampliación de la oferta de productos agroalimentarios comercializados por Unidades Productivas Familiares en el Mercado Campesino Zenóbio López de forma sostenible, inclusiva y orientada hacia las demandas de potenciales consumidores.

### **3. Alcance y actividades generales**

Las actividades generales previstas para la realización de la consultoría se describen a continuación:

- 3.1. Caracterización de la oferta agroalimentaria que actualmente es comercializada por UPFs en las Ferias “La Paz Diversa” del MCZL, así como un análisis de la disponibilidad de productos según época del año, que incluya un mapeo y análisis de los circuitos de comercialización.
- 3.2. Mapeo y análisis de potenciales UPFs de Zongo y Hampaturi que podrían complementar la oferta de las Ferias “La Paz Diversa” a lo largo del transcurso del año (10 a 12 Ferias).
- 3.3. Mapeo y análisis de potenciales UPFs de municipios cercanos al GAM La Paz que podrían complementar la oferta en las “Ferias La Paz Diversa” para mantener una oferta diversa de productos agroalimentarios durante todo el año.
- 3.4. Identificación de las brechas entre la oferta y demanda de hortalizas (convencionales, en transición y ecológicas) e identificación de oportunidades de negocios (juntas vecinales, pensiones, restaurantes y otros) para UPFs usuarias del MCZL, deberá incluir una caracterización de la demanda.
- 3.5. Identificación de prácticas y tecnologías que favorezca la transformación de productos y la desestacionalización de la oferta productiva agroalimentaria.
- 3.6. En coordinación con la ADEL, UNITAS, RIMISP, PAS y Swisscontact se propondrá el diseño de una estrategia de rotación de las UPF para asegurar la diversidad y calidad de la oferta para satisfacer la demanda.
- 3.7. Sistematización del informe final de consultoría.

#### **4. Productos de la consultoría**

- 4.1 Plan de trabajo y cronograma de la consultoría, a los 5 días a partir de la firma de contrato.
- 4.2 En base análisis situacional: establecimiento de la caracterización de la oferta productiva actualmente comercializada en las Ferias “La Paz Diversa” (inciso 3.1), mapeo y análisis de potenciales UPFs que podrían complementar la oferta de dichas Ferias (incisos 3.2 y 3.3), identificación de prácticas y tecnologías para la transformación de productos (inciso 3.5) caracterización de la demanda (inciso 3.4) presentar el avance preliminar de la estrategia de acceso a mercado, a los 40 días a partir de la firma de contrato.
- 4.3 Presentación de la estrategia de rotación de UPFs afiliadas a la ADEL para garantizar Ferias campesinas diversas, sostenibles e inclusivas en el MCZL (inciso 3.6), a los 60 días a partir de la firma de contrato.
- 4.4 Presentación del informe final de consultoría (inciso 3.7), a los 60 días a partir de la firma de contrato.

#### **5. Duración**

Los servicios de consultoría tendrán una duración máxima de 60 días.

#### **6. Supervisión**

El trabajo del/la consultor/a estará bajo la supervisión del personal designado por el Proyecto SAS (UNITAS) y Proyecto Mercados Inclusivos (RIMISP - Swisscontact) en coordinación con la ADEL.

#### **7. Perfil requerido**

El perfil requerido para este trabajo de consultoría es:

- Formación profesional en ingeniería, administración, economía u otras afines.

Experiencia Laboral:

- a) Experiencia general de al menos 5 años.
- b) Experiencia en realización de estudios de mercados de productos agroalimentarios (al menos dos trabajos similares) Experiencia de trabajo con asociaciones productivas y/o MyPE en acceso a mercados de productos agroalimentarios (al menos tres años o tres trabajos con resultados concretos)
- c) Se valorará positivamente la experiencia en mercados de hortalizas ecológicas y conocimientos del SPG.

## **8. Modalidad de contratación**

La modalidad de contratación será consultoría por producto a todo costo. La consultoría deberá incluir impuestos, gastos de viaje, comunicaciones y otros.

## **9. Forma de pago**

El monto total convenido en la consultoría se pagará en tres pagos:

- Primer pago (30%) a la presentación y aprobación del plan de trabajo y cronograma (Producto 4.1).
- Segundo pago (40%) a la presentación y aprobación del avance preliminar de la Estrategia de Acceso a Mercado (Producto 4.2).
- Tercer pago (30%) a la presentación y aprobación de la versión final del informe de consultoría (Productos 4.3 y 4.4).

Todos los productos deberán ser aprobados por la ADEL, el Proyecto SAS (UNITAS) y Proyecto Mercados Inclusivos (RIMISP - Swisscontact).

## **10. Recepción de documentos y evaluación de propuestas**

Las/os postulantes deberán presentar la siguiente documentación:

- a) Carta de presentación e interés.
- b) Currículum Vitae no documentado.
- c) Propuesta técnica y económica

El plazo de recepción de documentos será hasta el **Jueves 26 de marzo de 2020 a Hrs. 16:00**, deberán enviarse a los siguientes correos electrónicos: [enlaceproyectos@redunitas.org](mailto:enlaceproyectos@redunitas.org) - [rlindemann@rimisp.org](mailto:rlindemann@rimisp.org) - [convocatorias@swisscontact.org](mailto:convocatorias@swisscontact.org) conteniendo la documentación indicada anteriormente, en formatos adecuados para su lectura (Microsoft Word o PDF).

La Paz, 17 de marzo de 2020