

# Sean Bienvenidos/as todo/as! Al laboratorio de innovación del FPPDD

## Estado de situación/Problemáticas del sector

## Ideas fuerza

No es un problema actual, sin embargo, las limitaciones y violaciones de los derechos democráticos (libertad de prensa, expresión y acceso a la información) son una constante

No existe una institución específica ni normativa que garantice el acceso libre a información pública

Normativa que limita el acceso a información pública (ámbito judicial, proyectos del gobierno, etc.)

Información de difícil acceso

Ley específica de acceso a información pública

Necesidad de mantener y reproducir la calidad del periodismo

Facilidades de acceso a nuevos recursos

Nuevos emprendimientos periodísticos: La brava, te informas, etc.

A nivel local, las dificultades para acceder a la información pública son mayores. Se trata de una práctica transversal

El problema con la circulación de las noticias falsas: tienen una intencionalidad de engañar y tienen éxito por su contenido que se vincula a sesgos propios

Problemas institucionales y de financiamiento: compra por parte de empresarios y políticos, finalidad y negocio.

Muchos periodistas de medios tradicionales (crisis política y sanitaria) han perdido sus fuentes de trabajo: crisis prolongada

Nuevo periodismo independiente: alejado de intereses empresariales

Redes y alianzas:

Medios no tradicionales han permitido aplanar ciertas barreras (autocensura)

Mapeo/directorio de las nuevas iniciativas/medios de comunicación y de las organizaciones defensoras del acceso a la información

Los problemas son mayores en zonas rurales y pequeñas urbes

Autocensura por el acceso a recursos (públicos o privados)

La rendición pública de cuentas no se da en todas las instituciones del Estado.

Dificultades de articulación entre los periodistas

Mecanismos de seguridad: para proteger a quiénes acceden y difunden la información

Necesidad de retomar la comunicación en lenguas nativas

Instancias de trabajo coordinado entre periodistas y org. defensoras y organizaciones sociales en general (que generan información primaria)

Periodismo popular - ampliar la agenda que represente la necesidad de la población

Riesgo de convertir al periodismo en "publinotas"

Ataques y persecución a periodistas (hack - hostigamiento) - desde empresas, gobierno y las propias comunidades

Formación y capacitación para fortalecer el trabajo de los periodistas en distintos ámbitos (formas de asociación, nuevas tecnologías, herramientas, mecanismos de protección, etc.)

Las organizaciones deben liberar sus datos, para promover el acceso público

Comunicación alternativa: que faciliten el acceso a la información