



PROYECTO: Articulación y Fortalecimiento Social en la Construcción de Políticas Urbano-Rurales Sostenibles

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. Información del Puesto	
Título de la consultoría: “Diseño de estrategia de comunicación del Programa Urbano en Bolivia”	Tipo de contrato: Civil Sede de funciones: La Paz Duración: Del 19 julio al 30 de agosto de 2021

  

II. Antecedentes
<p>La Unión Nacional de Instituciones para el Trabajo de Acción Social - UNITAS, es una red de Desarrollo y Derechos Humanos, conformada por 20 instituciones asociadas que tienen presencia en toda Bolivia.</p> <p>UNITAS busca abrir nuevos y más amplios espacios de reflexión y discusión que permitan promover la participación activa de las organizaciones de la sociedad civil en la vida pública, y diseñar nuevos paradigmas del desarrollo que respondan a las demandas de la realidad nacional.</p> <p>La red UNITAS trabaja para contribuir a lograr mejores condiciones de vida para la población menos favorecida, fortaleciendo sus capacidades y generando incidencia en las políticas públicas que garanticen el desarrollo social, político y económico.</p> <p>El proyecto “Articulación y Fortalecimiento Social en la Construcción de Políticas Urbano-Rurales Sostenibles 2019-2021” que recibe el apoyo de CAFOD y DKA tiene como objetivo: “Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de análisis, de exigibilidad, incidencia y de propuesta en políticas públicas con enfoque en derechos humanos de sectores sociales en situación de vulnerabilidad”. Y de manera específica busca como resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>R1. Organizaciones sociales han incrementado sus capacidades organizativas y manejo de herramientas metodológicas de incidencia y posicionan temas urbanos en el ámbito público.</li><li>R2. Organizaciones sociales participan en eventos de análisis, debate y formulación de políticas públicas con enfoque de DDHH.</li><li>R3. Organizaciones sociales e instituciones de la Sociedad Civil promueven espacios de análisis, de diálogo plural y reflexión crítica sobre las realidades y desafíos de las nuevas configuraciones urbanas de base en Bolivia y los derechos de los pueblos indígenas.</li></ul> <p>El contexto general del país se ha modificado vertiginosamente luego de la movilización social eminentemente urbana producida a finales del 2019. A ese factor se suman los efectos económicos, sociales, políticos y culturales de la crisis sanitaria sufrida por la COVID-19 a nivel mundial y que de manera particular afectan a nivel nacional y específicamente afectan a las ciudades bolivianas donde hoy se congrega la mayor parte de la población boliviana.</p>

PROYECTO: Articulación y Fortalecimiento Social en la Construcción de Políticas Urbano-Rurales Sostenibles

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

El Programa Urbano se encuentra en el último semestre de implantación del trienio, pero existe la decisión institucional de seguir trabajando con la problemática urbana y se encuentra en pleno proceso de diseño un nuevo período de trabajo.

El derecho a la ciudad y la ciudad con derechos es la bandera que nos orienta en el horizonte, hacia el futuro periodo de trabajo. El derecho a la ciudad supone contribuir a la implantación de sus componentes:

- i. No discriminación
- ii. Igualdad de género
- iii. Inclusiva
- iv. Participativa
- v. Accesible y Asequible
- vi. Espacios y servicios públicos de calidad
- vii. Economías diversas e inclusivas
- viii. Sostenible (vínculo urbano rural)

Ciudad con derechos es entendida como la concreción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030) en las ciudades.

El ámbito de trabajo es de carácter nacional; sin embargo, para este semestre se focalizará en:

- i. Las ciudades del área de influencia<sup>1</sup> metropolitana de La Paz y Santa Cruz;
- ii. Entre las ciudades de tamaño medio, Tarija y
- iii. Dentro de las ciudades pequeñas, la ciudad amazónica aymara de Cobija.

En ese contexto planteado el Programa Urbano de Unitas ha resuelto convocar a un estudio de consultoría para profesionales y/o empresas que se encarguen de realizar el diseño de una estrategia de Comunicación del Programa Urbano.

#### III. Objetivo

Elaboración de una Estrategia de Comunicación para el Programa Urbano de la Red Unitas en Bolivia

#### IV. Metodología

La ejecución de los servicios de consultoría de manera referencial incluye:

- a. Elaboración de la estrategia de comunicación que incluye:  
Diagnóstico de la comunicación actual

<sup>1</sup> Al referirnos a áreas de influencia metropolitana hacemos referencia a los espacios de relacionamiento en términos económicos, sociales, políticos y culturales en el ámbito metropolitano de la ciudad capital de departamento y las ciudades de sus alrededores

PROYECTO: Articulación y Fortalecimiento Social en la Construcción de Políticas Urbano-Rurales Sostenibles

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

Definición de objetivos de comunicación Definición del mapa de públicos (públicos a los que nos dirigimos) Definición de medios o canales Definición de mensajes clave Definición de acciones en el tiempo (plan de implementación y plan de medios) b. Plan de implementación de la estrategia de comunicación. En el semestre Julio a diciembre de 2021 En el trienio 2022-2024 c. Propuesta para la medición y evaluación de resultados.
---

<b>V. Supervisión y coordinación</b>
La supervisión y coordinación de la consultoría estará a cargo de la Coordinación del Programa Urbano de UNITAS

<b>VI. Productos/actividades</b>
Los productos entregables (se menciona los productos iniciales el/la consultora planteará otros productos si así se requiere para mejorar la difusión de los resultados del proyecto y el posicionamiento de los temas urbanos).
<b>Producto 1</b> Presentación del Plan de Trabajo del estudio de consultoría. 3 días calendario computables a partir de la orden de proceder
<b>Producto 2</b> Documento borrador de la Estrategia de Comunicación 20 días calendario computables a partir de la orden de proceder
<b>Producto 3</b> Plan de implementación de la estrategia de comunicación Plazo de entrega: 7 días calendario computables a partir de la orden de proceder

<b>VI. Perfil del/la consultor/a o equipo consultor</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Profesional en Ciencias de la Comunicación con 3 años de experiencia general y al menos 2 años de experiencia específica.</li><li>• Estudios de postgrado en Planificación, Desarrollo, Ciudades (deseable)</li><li>• Experiencia en elaboración de estrategias de comunicación.</li><li>• Experiencia de trabajo en elaboración de campañas para redes sociales</li></ul>

PROYECTO: Articulación y Fortalecimiento Social en la Construcción de Políticas Urbano-Rurales Sostenibles

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### VII. Confidencialidad

El/la consultor/a o equipo consultor debe mantener confidencialidad respecto de la información que conozca con ocasión de la prestación de servicios materia de la presente consultoría, por lo que la información será utilizada únicamente para los fines de la consultoría, quedando prohibido cualquier tipo de reproducción, publicación, difusión, disertación o divulgación pública o con terceros, por cualquier medio verbal y/o escrito.

### VIII. Duración y términos

#### Duración y lugar

El trabajo se realizará del 19 de julio al 30 de agosto de 2021

Se realiza en la ciudad de La Paz

#### Costo total

La consultoría es por producto y su costo total es de 12.000 Bs

Forma de pago: Se realizará en 2 pagos. El primero correspondiente al 50% a la entrega del producto 2; y el 2do pago del 50% a la entrega y conformidad del informe final.

**Impuestos y Aportes:** El o la consultora, o el equipo consultor deberá extender factura por cada pago o en su caso se procederá a la retención de los impuestos de ley.

Enviar al correo [programaurbano@redunitas.org](mailto:programaurbano@redunitas.org)

Mayor información a los Telf.: 2420512 - 2417218

Responsable: Dino Palacios